
Hovedpunkter 3. kvartal

- Indtægter i alt viste en fremgang på 456 mio. DKK (~8 %) i forhold til 3. kvartal 2010, fordelt med 405 mio. DKK fra forsikringsaktiviteterne og 51 mio. DKK fra sundhedsaktiviteterne.
- Resultatet for koncernen (efter minoritetsinteresser) var -1.067 mio. DKK mod +351 mio. DKK for samme periode sidste år. Resultatudviklingen skyldtes hovedsageligt uro på de finansielle markeder. Kapitalforvaltningen realiserede således et resultat for kvartalet på -1.351 mio. DKK svarende til et afkast af formuen på -9,4 %. Det tilsvarende resultat sidste år blev +388 mio. DKK.

Hovedpunkter 1.-3. kvartal

Forsikring

- Forsikringsaktiviteterne resulterede i et overskud på 478 mio. DKK mod 178 mio. DKK for samme periode sidste år. Fremgangen skyldtes, at combined ratio faldt fra 99,2 % i perioden 1.-3. kvartal sidste år til 92,8 % i år. Derudover havde brutto-præmieindtægterne en pæn vækst på 6,9 %. Heraf kunne ca. 1,7 %-point tilskrives valutakursændringer. Der henvises i øvrigt til særskilt regnskabsmeddelelse fra Tryg.
- Resultatet for 3. kvartal er inklusive erstatninger i forbindelse med skybruddet i juli måned.

Sundhed

- Omsætningen fra sundhedsaktiviteterne steg med 203 mio. DKK (~13 %) i forhold til samme periode sidste år, til dels på grund af valutakursreguleringer. 32 mio. DKK af denne stigning kommer fra Quick Care, der ikke indgik i koncernen sidste år.
- Sundhedsaktiviteterne gav et negativt resultat på -61 mio. DKK mod -14 mio. DKK sidste år. Den væsentligste tilbagegang skyldtes SATS, hvis resultat faldt med 36 mio. DKK primært på grund af omkostninger forbundet med omstrukturering af den danske del af forretningen. Desuden var resultatet i 3. kvartal sidste år påvirket af en betydelig valutakursgevinst.
- SATS' omsætning (inkl. Fresh Fitness) steg med 109 mio. DKK (~11 %) i forhold til sidste år. Resultatet faldt fra 38 mio. DKK sidste år til 2 mio. DKK i år som følge af ovenfor nævnte forhold. Fitness-gruppen nåede op på knap 300.000 medlemmer i 3. kvartal 2011.

- Previa realiserede en omsætningsvækst på 62 mio. DKK (~14 %) i forhold til sidste år. 1/3 var omsætning fra virksomheder tilkøbt i perioden. Ses der bort fra valuta-kursudviklingen, er der tale om en vækst på 6,3 %. Resultatet faldt med 7 mio. DKK i forhold til sidste år på grund af øgede lønomkostninger, som følge af højere sygefravær samt højere afskrivninger i forbindelse med kundebaseværdier opstået ved nye akquisitioner.
- PreviaSundhed havde en stigning i omsætningen på 4 mio. DKK (~20 %) sammenlignet med sidste år. Omsætningen steg langsommere end ventet i forhold til den opbyggede kapacitet, hvorfor resultatet faldt fra -9 mio. DKK sidste år til -15 mio. DKK i år. I løbet af 3. kvartal 2011 indgik PreviaSundhed aftaler med en række nye kunder, der forventes at medføre vækst i løbet af 2012.
- Sahva realiserede en omsætning på 171 mio. DKK sammenlignet med 175 mio. DKK sidste år. Branchen for proteser og ortoser er præget af vanskelige vilkår på det offentlige marked. Der er hård konkurrence om udbud, og priserne har været faldende. Resultatet er på niveau med sidste års (-15 mio. DKK) trods faldet i top-linjen.
- Quick Care (60 %) blev overtaget pr. 1. marts 2011, hvorfor der ikke er sammenligningstal for sidste år. Quick Care bidrog med en omsætning på 32 mio. DKK og et resultat på 2 mio. DKK for syv måneder af 2011.

TrygFondens væsentligste aktiviteter i 3. kvartal 2011

Sikkerhed

- TrygFondens Kystlivredning afsluttede en badesæson, der bød på cirka 27.000 aktioner, hvoraf 27 af dem var aktioner, hvor en person var i livsfare. Kystlivredderne var samtidig på plads i Amager Strandpark i september, da Danmark var vært for EM i konkurrencelivredning for juniorer.
- Kampagnen "Pas på de små i trafikken", der er en del af samarbejdet med Rådet for Sikker Trafik, kørte i forbindelse med skolestart over hele landet.
- "Alle Børn Cykler" fik stor succes, da en lang række skoler landet over deltog i kampagnen, der går ud på, at så mange som mulige børn cykler til og fra skole.

Sundhed

- TrygFonden er en del af "Én af os"-kampagnen, der startede i september. Kampagnen udfordrer fordomme om psykiske sygdomme.
- TrygFondens og Kræftens Bekæmpelses Solkampagne stod endnu en gang bag årets lommefilmskonkurrence, hvor unge laver film om faren ved solarier. Samtidig var Solkampagnen også med til at arrangere "Masseeksperimentet", hvor 30.000 skoleelever undersøgte deres egen hud for at finde ud af, hvor meget sol, den kan tåle.
- I samarbejde med Dansk Skoleidræt startede TrygFonden projektet "Styr på sundheden" i september. På seks udvalgte skoler sættes der fokus på sundheden i en del af undervisningstiden, og der arbejdes både med konkrete moti-

- ons- og kosttiltag og med information, der hjælper eleverne til at tage ansvar for deres egen sundhed.
- TrygFonden har støttet tv-program-serien "Tak fordi du reddede mit liv", der blev sendt på TV-2 i efteråret.
 - TrygFonden indgik et samarbejde med Psykiatrifonden om "Psykiatribussen", der kører rundt til skoler og ungdomsuddannelser, hvor eleverne får mulighed for at snakke om psykiske problemer og mental sundhed.
 - Projektet "Sikker Patient", som TrygFonden og Dansk Selskab for Patientsikkerhed står bag, afholdt læringsseminar i Kolding. Cirka 300 læger, sygeplejesker og ledere fra de fem sygehuse, der er med i projektet, deltog.
 - I forbindelse med TrygFondens strategiske forskningssatsning inden for børne- og unge psykiatrien blev der holdt en workshop, hvor forskere og praktikere fra børne- og unge psykiatriområdet mødtes for at udveksle idéer.

Trivsel

- Sammen med Jyllands-Posten lancerede TrygFonden undervisningsmaterialet "Danskere i krig", der er henvendt til skoleelever. Materialet skal give lærere og elever redskaber til at formidle viden og nedbryde tabuer omkring de danske soldaters mission og situation – blandt andet for at forhindre mobning blandt eleverne.

TryghedsGruppen

Koncernen/moderselskabet

	Perioden		År til dato		Helår
	3. kvartal 2011	3. kvartal 2010	3. kvartal 2011	3. kvartal 2010	
I mio. DKK					
Bruttopræmieindtægter	5.289	4.886	15.472	14.426	19.475
Anden nettoomsætning	541	490	1.795	1.592	2.194
Andre indtægter	28	26	90	138	161
Indtægter i alt	5.858	5.402	17.357	16.156	21.830
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	271	-9	574	-288	-314
Resultat af primær drift (EBIT)	161	-85	281	-511	-611
Periodens resultat før uddelinger fra TrygFonden	-996	446	-576	711	1.097
Uddelinger fra TrygFonden	-71	-94	-330	-294	-451
Periodens resultat efter minoritetsinteresser	-1.067	351	-907	417	646
Egenkapital i alt (moderselskab IFRS)			17.835	18.556	18.832
Balancesum (moderselskab IFRS)			21.420	22.510	23.046
Egenkapitalandel (moderselskab)			83,3%	82,4%	81,7%
Egenkapitalforrentning (moderselskab *)			-6,4 %	3,1 %	3,5 %

*) Omregnet til helårsforrentning

De samlede indtægter steg med 1.201 mio. DKK (~7 %) i 3. kvartal 2011 (ÅTD) i forhold til samme periode i 2010. Med undtagelse af Sahva havde alle selskaber vækst på top-linjen, hvor Tryg, med en stigning på 998 mio. DKK, bidrager med den største del af væksten.

Forbedring af indtægterne i forsikringsaktiviteterne er hovedforklaringen på, at koncernens EBITDA steg med 862 mio. DKK, og at EBIT steg med 792 mio. DKK.

Uroen på de finansielle markeder medførte i årets første tre kvartaler et væsentligt tab på moderselskabets kapitalforvaltning på 1.182 mio. DKK. Tabet resulterede i et fald i periodens resultat fra +417 mio. DKK for 1.-3. kvartal 2010 til -907 mio. DKK for samme periode i år. Det er primært aktiekurserne, der har lidt under den finansielle uro, og med en aktieeksponering på ca. 30 % indebærer det et tab på kapitalforvaltningen.

Udsigterne for 2011

Den fortsatte uro og forøgede volatilitet på de finansielle markeder gør det vanskeligt at prognosticere resultatet for 2011.