

TryghedsGruppens medlemmer vil have digitale løsninger

Danskerne er digitale indfødte - 87 % havde adgang til internet i hjemmet i 2013. Det samme kan man sige om vores medlemmer. De vil gerne både stille op, stemme og kommunikere digitalt.

Vidste du at ...

91%

af de digitale vælgere stemmer digitalt, fordi det er nemmere og hurtigere – 18 % nævner miljøet som en årsag.

Vores medlemmer havde en positiv oplevelse af vores hjemmeside.



91%
positive



2%
negative

7 % svarede "ved ikke". Ved en tilsvarende undersøgelse i Region Nordjylland svarede 97% af ca. 6.000 deltagere, at de havde en positiv oplevelse af hjemmesiden.

Kandidaterne bruger også digitale kampagneværktøjer



Tryghedsgruppen.dk

100% Profil
17% Profil med video



Egen hjemmeside

14%



Fælles hjemmeside

60%

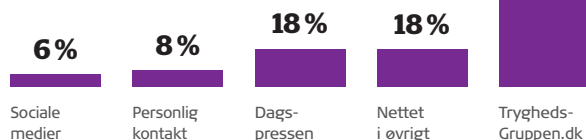
(fordelt på 3 sider)



Sociale medier

60% LinkedIn
57% Facebook
26% Twitter

Hjemmesiden er medlemmernes primære kilde til information om kandidaterne.



28%

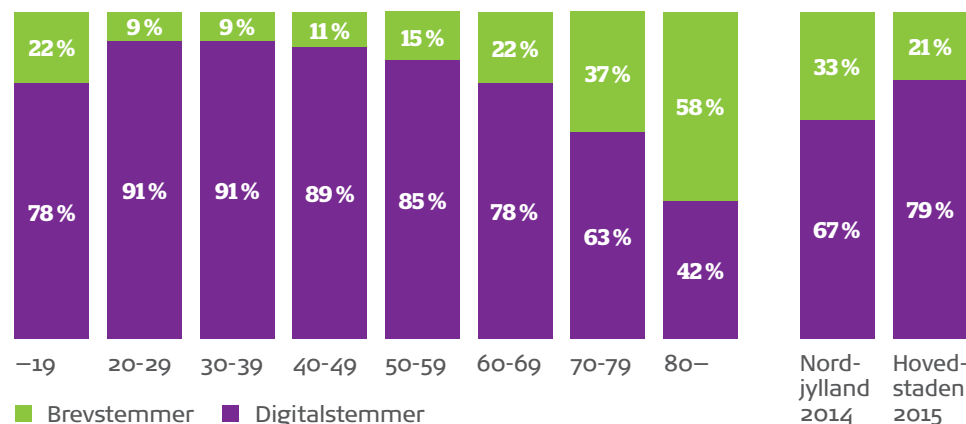
af de digitale vælgere har fået information om kandidaterne på de sociale medier.

Alle tal er fra en undersøgelse blandt ca. 18.000 digitale vælgere til TryghedsGruppens repræsentantskabsvalg i Region Hovedstaden i 2015

Alder er ingen hindring for vores digitale vælgere

Digitale stemmer i forhold til aldersgruppe...

...og region



Note: Fordelingen mellem brev- og digitale stemmer ift. aldersgrupper er fra valget i Region Hovedstaden i 2015.

Baggrund

Siden 2014 har vi givet knap en halv million af vores medlemmer mulighed for at vælge mellem at stemme digitalt og pr. brev. Den nye digitale mulighed er blevet aktivt udnyttet; i 2014 var 67 % af de afgivne stemmer digitale, og i 2015 nåede det tal næsten op på 80 %.

Tilslutningen til det digitale demokrati går på tværs af aldersgrupper. Selvom de 20-49 årige er de mest digitale vælgere, og den digitale tendens er aftagende med alderen, er det først i aldersgruppen 80+, at flertallet stemmer pr. brev. Medlemmer med bevægelseshandicap er især glade for den digitale afstemningsløsning, der ligestiller dem med andre vælgere. Medlemmerne er også klar til digital post: De fleste forbedringsforslag handler om at modtage stemmesedlen digitalt.

TryghedsGruppen er hovedejer af forsikrings-selskabet Tryg og står bag TrygFonden. Vi skaber værdi og tryghed gennem langsigtede investeringer og almenyttige uddelinger. TryghedsGruppen har omkring 1 million medlemmer, der alle er forsikringstagere hos Tryg. www.tryghedsgruppen.dk