

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) I
TRYGHEDSGRUPPEN

16

Corporate Social Responsibility (CSR) i TryghedsGruppen 2016

Nærværende redegørelse for TryghedsGruppens CSR er en del af TryghedsGruppens årsrapport for regnskabsåret 2016 og den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i henhold til Årsregnskabslovens § 99a og b. Redegørelsen omfatter alene TryghedsGruppen smba og ikke koncernen, da datterselskabet Tryg A/S har en selvstændig CSR politik.

TryghedsGruppens repræsentantskab har formuleret tre overordnede målsætninger for TryghedsGruppen. TryghedsGruppen skal:

1. Være en god og solid langsigtet ejer af Tryg.
2. Stå bag TrygFonden som en markant almennyttig aktør.
3. Skabe en stærk kobling til medlemmerne bl.a. gennem udbetaling af medlemsbonus.

TryghedsGruppen arbejder således både direkte og indirekte med samfundsnyttig virksomhed. Generelt med målsætningen om at skabe værdi og tryghed for mennesker gennem vores forskellige aktiviteter og mere specifikt gennem de almennyttige uddelinger via TrygFonden.

Med en stor formue og almennyttige uddelinger for 550 mio. kroner i 2016 er TryghedsGruppen en væsentlig dansk samfundsaktør, der bidrager til danskernes tryghed og støtter op om at skabe et mere bæredygtigt samfund. Igennem de seneste seks år har TrygFonden uddelt over tre mia. kroner.

TryghedsGruppen er samtidig en del af en historie, der går mere end 280 år tilbage. Ønsket er, at mange generationer af danskere skal være en del af TryghedsGruppen fremover og dermed være med til at udvikle og skabe et mere trygt og bæredygtigt samfund.

Det forudsætter langsigtede investeringer og formuepleje med den rette investerings- og risikoprofil samt ansvarlige drifts- og ledelsesprocedurer. TryghedsGruppen er meget opmærksom på at varetage disse opgaver på bedste vis.

De almennyttige aktiviteter gennem TrygFonden

TrygFonden har tre kerneområder: sikkerhed, sundhed og trivsel. Herunder arbejdes der med 11 fokusområder. TrygFon-

dens donationer kan opdeles i landsdækkende og regionale donationer.

TrygFonden har ambitiøse målsætninger for indsatsen på de 11 fokusområder og følger løbende op på disse. Se de konkrete målsætninger på www.trygfonden.dk

TrygFonden har også i 2016 haft fokus på evaluering med det formål at kunne dokumentere, dels at projekternes formål er opfyldt, dels hvilken effekt indsatserne har haft. TrygFondens evalueringsmetoder og en række konkrete evalueringer af projekterne er tilgængelige på www.trygfonden.dk/viden-og-materialer/evalueringer

TrygFonden har klare procedurer for støttetildeling og implementering, herunder at medarbejdere i TryghedsGruppen og medlemmer af TryghedsGruppens repræsentantskab ikke kan søge om donationer fra TrygFonden.

Desuden har TrygFonden en hjemmeside med en vel fungerende søgefunktion, der gør det nemt og transparent at finde de mange forskellige projekter, TrygFonden støtter.

Etisk politik for investeringer

TryghedsGruppens investeringsstrategi er langsigtet og sigter mod et mål om at skabe et højt langsigtet afkast med den givne investeringsstrategi og risikoprofil. Det skal bidrage til, at det høje niveau for de almennyttige uddelinger og medlemsbonus kan opretholdes.

Som led i vores investeringspolitik har vi udviklet og vedtaget etiske retningslinjer. Da TryghedsGruppen kun i mindre omfang kan påvirke menneskerettighederne ud over på investeringsområdet, er menneskerettighederne en integreret del af den etiske politik for investeringer, jf. punkt 1 og 2 i nedenstående liste.

De etiske retningslinjer indebærer, at TryghedsGruppen ikke investerer i:

1. Produktion eller virksomheder, hvis aktiviteter foregår i lande, der er omfattet af en dansk eller FN-besluttet boykot
2. Virksomheder, hvis aktiviteter strider mod dansk lov (for eksempel hvidvaskning af penge) eller FN-konventioner (for eksempel børnearbejde, race- eller anden diskrimination)
3. Produktion eller virksomhed, der understøtter bestemte religiøse og politiske bevægelser
4. Produktion eller virksomhed, hvor hovedaktiviteten er fremstilling af tobak, spiritus eller andre sundhedsskadelige produkter
5. Virksomheder, der fremstiller våben
6. Virksomheder, der på anden vis kan være skadelige for TryghedsGruppens omdømme.

TryghedsGruppens kapitalforvaltning er primært baseret på eksterne mandater, hvor det er aftalt med forvalterne, at porteføljerne skal sammensættes under hensyn til blandt andet ovennævnte retningslinjer. For at sikre at forvalternes bestræbelser på at opnå et så godt afkast som muligt ikke får indvirkning på efterlevelsen af TryghedsGruppens værdier, er der til hvert mandat knyttet en aftale om, at en uafhængig konsulent foretager en etisk screening. Derudover er syv ud af otte forvaltere medlemmer af organisationen Principles for Responsible Investments (PRI).

Både de eksterne mandater og TryghedsGruppens interne investeringer screenes fire gange årligt af det uafhængige firma Ethix.

Det kan ofte være forbundet med et væsentligt element af skøn at vurdere, hvorvidt en given investering strider mod TryghedsGruppens værdigrundlag. Fravalg af bestemte investeringer sker derfor altid med udgangspunkt i en konkret vurdering.

Der har i år været to tilfælde, hvor screeningen har givet anledning til, at TryghedsGruppen har afhændet investeringer.

Øvrige områder af betydning for CSR

Miljø og klima

TryghedsGruppen har ikke produktion, der potentielt kan være klima- og miljøbelastende. Der er af denne grund ikke udarbejdet en særlig politik for klima og miljø.

TryghedsGruppen forholder sig imidlertid løbende til en miljømæssigt bæredygtig udvikling blandt andet ved at stille krav til leverandører af produkter til TrygFondens projekter, og i moderselskabets drift og kontorhold mv., hvor fx vores tryksager i videst muligt omfang trykkes på miljøcertificeret papir.

Derudover har TryghedsGruppen i 2016 valgt at give mulighed for, at medlemmerne kan modtage kommunikation fra selskabet, fx i forbindelse med valg, via e-Boks. Det vil medvirke til at reducere CO₂-udledningen ved udsendelsen af breve til medlemmerne. Ved udgangen af 2016 havde 60 pct. af de medlemmer, der kan tilgå e-Boks, tilmeldt sig.

Målsætningen er, at andelen af breve der udsendes til medlemmerne via e-Boks, udgør 40 procent i 2018 og 60 procent i 2020.*

* Målsætningen er under forudsætning af, at de første forsøg med e-boks viser, at medlemmerne rent faktisk læser den post, der sendes via e-boks.

Der arbejdes også løbende på at reducere antallet af miljøbelastende rejser. I den forbindelse har TryghedsGruppen blandt andet installeret udstyr til videokonferencer, hvilket har medført, at flere møder nu kan afvikles uden rejseaktivitet. Desuden afholdes der i vidt omfang telefonmøder. Der arbejdes imidlertid ikke med konkrete mål for antallet af møder, videokonferencer m.v. Det skyldes, at andelen af møder, der er egnet til at afholdes som video- eller telefonmøder, varierer over tid.

Kunde- og leverandørpolitik

Kunder

TryghedsGruppen har ikke direkte kunderelationer og har derfor heller ingen kundepolitik. TryghedsGruppen har medlemmer. Medlemmer er de danske forsikringstagere i Tryg Forsikring A/S.

For en beskrivelse af hvordan TryghedsGruppen varetager medlemsrelationen, henvises til afsnittet om ledelsesstruktur og medlemsdemokrati i årsrapporten og på www.tryghedsgruppen.dk

Leverandører

Når TrygFonden, som led i de almennyttige aktiviteter, indkøber for eksempel refleksbrikker, veste, bamser og andet udstyr, stilles der krav til leverandørerne om bæredygtig adfærd.

TrygFonden kræver blandt andet af leverandørerne, at der fremsendes kopier af kontrolcertifikater som dokumentation for, at der på den valgte fabrik arbejdes under rimelige og acceptable forhold. TrygFonden forventer, at international lovgivning overholdes, og at der ikke bliver brugt børnearbejde. For at kontrollere produktionen foretages der audits via en ekstern konsulent. Der er gennemført fem audits i 2016, og der er ikke observeret større brud på retningslinjerne i året.

Det er TryghedsGruppens målsætning, at arbejdsglæde og loyalitet skal ligge over gennemsnittet i sammenlignelige organisationer.

HR og medarbejdere

TryghedsGruppen havde ved udgangen af 2016 i alt 46 medarbejdere.

Mindst hvert tredje år gennemfører TryghedsGruppen en tilfredshedsundersøgelse blandt medarbejderne. Sidste undersøgelse var i 2015 og her viste sig endnu engang højere arbejdsglæde og loyalitet end i lignende organisationer.

Afrapportering om måltal og politikker for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen

Bestyrelsen har fastsat måltal for kønsmæssig sammensætning i bestyrelsen og politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn.

Bestyrelsen har fastsat et måltal på minimum 30 procent for andelen af kvinder i bestyrelsen i 2017.

Pr. 31. december 2016 var kønsfordelingen blandt bestyrelsens otte medlemmer 12,5 procent kvinder og 87,5 procent mænd. På samme tidspunkt var kønsfordelingen i TryghedsGruppens repræsentantskab 30 procent kvinder og 70 procent mænd. TryghedsGruppens bestyrelse vælges af og blandt de 70 medlemsvalgte repræsentanter.

Baggrunden for, at måltallet endnu ikke er nået, er dels, at bestyrelsens hovedprioritet i forbindelse med indstilling af bestyrelseskandidater er at sikre, at kandidater med de ønskelige kompetencer indstilles til valg og dels, at bestyrelsens medlemmer ofte vælges af repræsentantskabet

ved kampvalg. Ved valget til bestyrelsen i 2016 opstillede bestyrelsen således én kvinde og to mænd. Yderligere én mand meldte sit kandidatur, og repræsentantskabet valgte herefter tre mænd til bestyrelsen.

TryghedsGruppen har en målsætning om, at den kønsmæssige sammensætning i selskabets ledelsesniveauer afspejler samfundets fordeling af mænd og kvinder

Pr. 31. december 2016 var kønsfordelingen i TryghedsGruppens øvrige ledelsesniveauer lige. TryghedsGruppen ser gerne både mandlige og kvindelige ansøgere til ledige lederstillinger og søger via sine generelle ansættelsesvilkår at gøre virksomheden attraktiv for begge køn. Der drøftes og iværksættes løbende kompetenceudvikling, og TryghedsGruppen arbejder med systematisk fastlæggelse af faglige og personlige mål for hver enkelt medarbejder.

Det bemærkes, at TryghedsGruppen beregnet efter retningslinjerne i selskabslovens § 143 havde 69 ansatte i regnskabsåret 2016, idet dette tal omfatter de projektansatte livreddere, som var ansat i sommerperioden under projektet TrygFonden Kystlivredning, som er et samarbejdsprojekt mellem TryghedsGruppen og Dansk Svømmeunion.