

---

## Corporate Social Responsibility (CSR) i TryghedsGruppen 2014

Nærværende redegørelse for TryghedsGruppens CSR er en del af TryghedsGruppens årsrapport for regnskabsåret 2014.

TryghedsGruppen arbejder både direkte og indirekte med samfundsnyttig virksomhed. Generelt med målsætningen om at skabe værdi og tryghed for mennesker gennem vores forskellige aktiviteter og specifikt gennem de almennyttige uddelinger via TrygFonden.

Med en betydelig formue og almennyttige uddelinger for 550 mio. kroner i 2014, er TryghedsGruppen en væsentlig dansk investor og samfundsaktør, der bidrager til danskernes tryghed og støtter op om at skabe et mere bæredygtigt samfund. Igennem de seneste seks år har TrygFonden uddelt tre mia. kroner.

Vi er samtidig en del af en historie, der går mere end 280 år tilbage. Vi ønsker, at mange generationer af danskere skal være en del af TryghedsGruppen fremover og dermed være med til at udvikle og skabe et mere trygt og bæredygtigt samfund. Det forudsætter langsigtede investeringer og formuepleje med den rette investerings- og risikoprofil. Samt ansvarlige drifts- og ledelsesprocedurer. Vi er meget opmærksomme på, at vi varetager disse opgaver på bedste vis.

### De almennyttige aktiviteter gennem TrygFonden

TrygFonden fik i 2014 ny forskningsstrategi, der understøtter de tre kerneområder: sikkerhed, sundhed og trivsel. Herunder arbejder vi med 11 fokusområder. TrygFondens donationer kan opdeles i landsdækkende og regionale donationer.

Medarbejdere i TryghedsGruppen og medlemmer af TryghedsGruppens repræsentantskab kan ikke søge om donationer fra TrygFonden.

Læs en udførlig beskrivelse af TrygFondens procedurer for støttetildeling og implementeringen samt om resultaterne af det almennyttige arbejde i 2014 på [trygfonden.dk](http://trygfonden.dk).

TrygFonden har også i 2014 haft fokus på evaluering med det formål at kunne dokumentere, dels at projekternes formål er opfyldt, dels hvilken effekt indsatserne har haft. Desuden har TrygFonden en hjemmeside med en veludviklet søgefunktion, der gør det nemt og transparent at finde de mange forskellige projekter, TrygFonden støtter.

### Etisk politik for investeringer

TryghedsGruppens investeringsstrategi er at sikre et så godt langsigtet afkast som muligt. Dette skal bidrage til, at det høje niveau for uddelinger bibeholdes.

Som led i vores investeringspolitik har vi udviklet og vedtaget etiske retningslinjer. De etiske retningslinjer indebærer, at TryghedsGruppen ikke investerer i:

1. Produktion eller virksomheder, hvis aktiviteter foregår i lande, der er omfattet af en dansk, EU eller FN-besluttet boykot
2. Virksomheder, hvis aktiviteter strider mod dansk lov (for eksempel hvidvaskning af penge) eller FN-konventioner (for eksempel børnearbejde, race- eller anden diskrimination)
3. Produktion eller virksomhed, der understøtter bestemte politiske eller religiøse bevægelser
4. Produktion eller virksomhed, hvor hovedaktiviteten er fremstilling af tobak, spiritus eller andre sundhedsskadelige produkter
5. Virksomheder, der fremstiller våben
6. Virksomheder, der på anden vis kan være skadelige for TryghedsGruppens omdømme.

Det kan ofte være forbundet med et væsentligt element af skøn at vurdere, hvorvidt en given investering strider mod TryghedsGruppens værdigrundlag. Fravalg af bestemte investeringer sker derfor altid med udgangspunkt i en konkret vurdering.

TryghedsGruppens kapitalforvaltning er primært baseret på eksterne mandater, hvor det er aftalt med forvalterne, at porteføljerne skal sammensættes under hensyn til blandt andet ovennævnte begrænsninger. For at sikre, at forvalternes bestræbelser på at opnå et så godt afkast som muligt ikke får indvirkning på efterlevelsen af TryghedsGruppens værdier, er der til hvert mandat knyttet en aftale om, at en uafhængig konsulent foretager en etisk screening.

I 2014 har vi fortsat vores aftale med Ethix om at varetage denne funktion.

### **Øvrige områder af betydning for CSR**

#### *Miljø og klima*

TryghedsGruppen har ikke produktion, der potentielt kan være miljøbelastende.

Derudover forholder TryghedsGruppen sig til en miljømæssigt bæredygtig udvikling blandt andet ved at stille krav til leverandører af produkter til TrygFondens projekter, til moderselskabets drift og kontorhold mv.

TryghedsGruppen har blandt andet installeret udstyr til videokonferencer, der har medført, at flere møder nu kan afvikles på distancen. Dette har nedbragt antallet af miljøbelastende rejser.

### **Kunde- og leverandørpolitik**

#### *Kunder*

TryghedsGruppen har ikke selv direkte kunderelationer og derfor heller ingen kunde-politik.

TryghedsGruppen har medlemmer. Vores medlemmer er kunderne i Tryg og/eller Nordea Liv & Pension.

For en beskrivelse af, hvordan vi varetager medlemsrelationen, henvises til afsnittet om medlemsdemokrati og ledelse i vores årsrapport og på vores website.

#### *Leverandører*

Når vi, som led i vores almennyttige indsats, indkøber for eksempel refleksbrikker, veste, bamser og andet udstyr, stilles der krav til leverandørerne om bæredygtig adfærd.

Vi kræver blandt andet af leverandører, at der fremsendes kopier af arbejderkontrolcertifikater som dokumentation for, at der på den valgte fabrik arbejdes under rimelige og acceptable forhold. Vi forventer, at international lovgivning overholdes, og at der ikke bliver brugt børnearbejde.

#### **HR og medarbejdere**

TryghedsGruppen havde ved udgangen af 2014 i alt 44 fuldtidsmedarbejdere.

Hvert år gennemfører TryghedsGruppen en undersøgelse blandt medarbejderne. Således også i 2014, der endnu engang viste højere arbejdsglæde og loyalitet end i lignende organisationer.

#### **Måltal for kønsmæssig sammensætning i bestyrelsen og politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn**

Bestyrelsen har fastsat måltal for kønsmæssig sammensætning i bestyrelsen og politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn.

Bestyrelsen har fastsat et måltal på minimum 30 procent for andelen af kvinder i bestyrelsen i 2017. Pr. 31. december 2014 var kønsfordelingen 25 procent kvinder og 75 procent mænd. På samme tidspunkt var kønsfordelingen i TryghedsGruppens repræsentantskab 30 procent kvinder og 70 procent mænd. TryghedsGruppens bestyrelse vælges af repræsentantskabet blandt de 70 medlemsvalgte repræsentanter.

Bestyrelsen har endvidere fastsat en politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i TryghedsGruppens øvrige ledelsesniveauer. TryghedsGruppen arbejder i sin politik for, at den kønsmæssige sammensætning i selskabets ledelsesniveauer afspejler samfundets fordeling af mænd og kvinder. Blandt andet søger TryghedsGruppen via sine generelle ansættelsesvilkår at gøre virksomheden attraktiv for begge køn og drøfter og iværksætter løbende kompetenceudvikling. Endvidere har TryghedsGruppen iværksat en systematisk fastlæggelse af faglige og personlige mål for hver enkelt medarbejder.