

Corporate Social Responsibility (CSR) i TryghedsGruppen 2013

Nærværende redegørelse for TryghedsGruppens CSR er en del af TryghedsGruppens årsrapport for regnskabsåret 2013.

TryghedsGruppen er hovedejer af forsikrings-selskabet Tryg og står bag TrygFonden. Vi skaber værdi og tryghed gennem langsigtede investeringer og almennyttige uddelinger.

Vi arbejder både direkte og indirekte med samfundsnyttig virksomhed. Generelt med målsætningen om at skabe værdi og tryghed for mennesker gennem vores forskellige aktiviteter og specifikt gennem de almennyttige donationer i TrygFonden.

Med en betydelig egenkapital og almennyttige uddelinger for 550 mio. DKK i 2013, er TryghedsGruppen en væsentlig dansk investor og samfundsaktør, der bidrager til danskernes tryghed og støtter op om at skabe et mere bæredygtigt samfund. Igennem de seneste fem år har TrygFonden uddelt mere end 2,5 mia. DKK.

Vi er samtidig en del af en historie, der går mere end 280 år tilbage, som næsten ti generationer og næsten 10 mio. danskere har bidraget til. Vi ønsker tilsvarende, at mange generationer af danskere skal være en del af TryghedsGruppen fremover og dermed være med til at udvikle og skabe et mere trygt og bæredygtigt samfund.

Det forudsætter langsigtede investeringer og formuepleje med den rette risikoprofil. Og ansvarlige drifts- og ledelsesprocedurer. Vi er meget opmærksomme på, at vi varetager disse opgaver på bedste vis.

De almennyttige aktiviteter gennem TrygFonden

TrygFonden fik i 2013 ny strategi og arbejder inden for de tre kerneområder; sikkerhed, sundhed og trivsel. Herunder arbejder vi med 11 fokusområder. TrygFondens donationer kan opdeles i landsdækkende og regionale donationer.

Medarbejdere i TryghedsGruppen og medlemmer af TryghedsGruppens repræsentantskab kan ikke søge om donationer fra TrygFonden.

Læs en udførlig beskrivelse af TrygFondens procedurer for støttetildeling og implementeringen og resultaterne af det almennyttige arbejde i 2013 på trygfonden.dk.

TrygFonden har også i 2013 haft fokus på evaluering med det formål at kunne dokumentere, dels at projekternes formål er opfyldt, dels hvilken effekt indsatserne har haft. Desuden har TrygFonden en hjemmeside med en veludviklet søgefunktion, der gør det nemt og transparent at finde de mange forskellige projekter, TrygFonden støtter.

Etisk politik for investeringer

TryghedsGruppens investeringspolitik for de finansielle aktiver, er at sikre et så godt langsigtet afkast som muligt. Dette skal bidrage til at sikre, at det høje niveau for ud- delinger bibeholdes.

Som led i vores investeringspolitik har vi udviklet og vedtaget etiske retningslinjer til at sikre dette.

Den etiske politik indebærer, at TryghedsGruppen ikke investerer i:

1. Produktion eller virksomheder, hvis aktiviteter foregår i lande, der er omfattet af en dansk, EU eller FN-besluttet boykot
2. Virksomheder, hvis aktiviteter strider mod dansk lov (f.eks. hvidvaskning af penge) eller FN-konventioner (f.eks. børnearbejde, race- eller anden diskrimination)
3. Produktion eller virksomhed, der understøtter bestemte politiske bevægelser
4. Produktion eller virksomhed, hvor hovedaktiviteten er fremstilling af tobak, spiritus eller andre sundhedsskadelige produkter
5. Virksomheder, der fremstiller våben
6. Virksomheder, der på anden vis kan være skadelige for TryghedsGruppens omdømme.

Det kan ofte være forbundet med et væsentligt element af skøn at vurdere, hvorvidt en given investering måtte stride mod TryghedsGruppens værdigrundlag. Fravalg af bestemte investeringer sker derfor altid med udgangspunkt i en konkret vurdering.

TryghedsGruppens kapitalforvaltning er primært baseret på eksterne mandater, hvor det er aftalt med forvalterne, at porteføljerne skal sammensættes under hensyntagen til ovennævnte begrænsninger. For at sikre, at forvalternes bestræbelser på at opnå et så godt afkast som muligt ikke får indvirkning på efterlevelsen af TryghedsGruppens værdier, er der til hvert mandat tilknyttet en aftale om, at en uafhængig konsulent foretager en etisk screening.

I 2013 har vi fortsat vores aftale med Ethix om at varetage denne funktion. Vi arbejder løbende med at udvikle vores etiske investeringspolitik.

Øvrige områder af betydning for CSR

Miljø og klima

TryghedsGruppens datterselskaber leverer primært serviceydelser til deres kunder. Som koncern har TryghedsGruppen således ikke produktion i større målestok, der potentielt kan være miljøbelastende.

Derudover forholder TryghedsGruppen sig på moderselskabsniveau til en miljømæssig bæredygtig udvikling bl.a. ved at stille krav til leverandører af produkter til TrygFondens projekter, til moderselskabets drift- og kontorhold mv.

TryghedsGruppen har bl.a. installeret udstyr til videokonferencer, der har medført, at flere af de løbende møder med datterselskaber i de nordiske lande nu kan afvikles på distancen. Dette har nedbragt antallet af miljøbelastende flyrejser til datterselskabernes lokaliteter.

Kunde- og leverandørpolitik

Kunder

Som moderselskab har TryghedsGruppen ikke selv direkte kunderelationer og derfor heller ingen kundepolitik.

TryghedsGruppen har medlemmer. Vores medlemmer er de danske kunder i Tryg og/eller Nordea Liv & Pension.

For en beskrivelse af, hvordan vi varetager medlemsrelationen, henvises til afsnittet om medlemsdemokrati og ledelse i vores årsrapport.

Leverandører

Når vi, som led i vores almennyttige indsats, indkøber refleksbrikker, veste, bamser og andet udstyr, stilles der krav til leverandørerne om bæredygtig adfærd.

Vi kræver bl.a. af leverandører, at der fremsendes kopier af arbejderkontrolcertifikater som dokumentation for, at der på den valgte fabrik arbejdes under rimelige og acceptable forhold.

HR og medarbejdere

TryghedsGruppen havde ved udgangen af 2013 42 fuldtidsmedarbejdere i moderselskabet.

Hvert år gennemfører TryghedsGruppen en undersøgelse blandt medarbejderne. Således også i 2013, der endnu engang viste højere arbejdsglæde og loyalitet end lignende organisationer.

Måltal for kønsmæssig sammensætning i bestyrelsen og politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn.

Bestyrelsen har fastsat måltal for kønsmæssig sammensætning i bestyrelsen og politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn.

Bestyrelsen har fastsat et måltal på minimum 30 procent for andelen af kvinder i bestyrelsen i 2017. Pr. 31.12 2013 udgjorde andelen af kvinder i selskabets bestyrelse 25 procent. TryghedsGruppens bestyrelse vælges af repræsentantskabet blandt de 70 medlemsvalgte repræsentanter. Andelen af kvinder i repræsentantskabet udgjorde 30 procent, da måltallet blev fastsat. Der har ikke været valg til bestyrelsen, siden måltallet blev fastsat

Bestyrelsen har endvidere fastsat en politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i TryghedsGruppens øvrige ledelsesniveauer. TryghedsGruppen arbejder i sin politik for, at den kønsmæssige sammensætning i selskabets ledelsesniveauer afspejler samfundets fordeling af mænd og kvinder. Bl.a. søger TryghedsGruppen via sine generelle ansættelsesvilkår at gøre virksomheden attraktiv for begge køn og drøfter og iværksætter kompetenceudvikling. Endvidere har TryghedsGruppen iværksat en systematisk fastlæggelse af faglige og personlige mål for hver enkelt medarbejder.