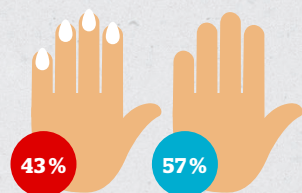


Valg i TryghedsGruppen

I januar og februar 2017 afholdt TryghedsGruppen repræsentantskabsvalg i Region Syddanmark. Der var 18 kandidater til 15 pladser i repræsentantskabet.

Vidste du at ...

Flere mænd end kvinder stemte



8,4%

af dem der modtog valg-brev i e-boks stemte



7,6%

af dem der modtog valg-brev i posten stemte



Medlemmerne stemte digitalt, fordi det var nemt og miljøvenligt*



73%

af vælgere valgte at stemme digitalt



87%

oplevede det som sikkert at stemme digitalt*



tryghedsgruppen.dk var den primære kilde til information*

80%

havde en positiv oplevelse af tryghedsgruppen.dk*



86%

følte sig tilstrækkeligt informeret om valget*



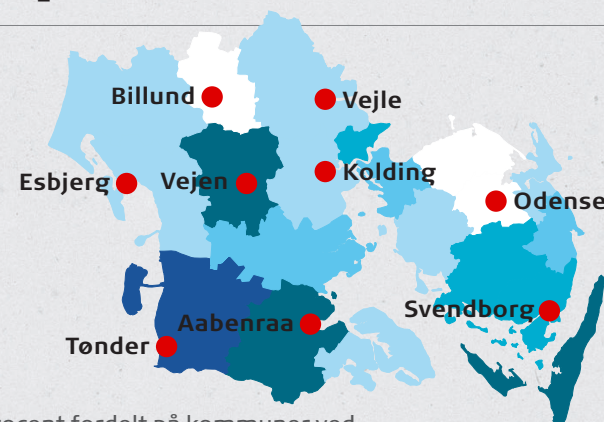
87,2%

vidste, at der er en sammenhæng mellem Tryg, Trygheds-Gruppen og TrygFonden*

TryghedsGruppen er hovedejer af forsikringsselskabet Tryg og står bag TrygFonden. Vi skaber værdi og tryghed gennem langsigtede investeringer og almenyttige uddelinger. TryghedsGruppen har omkring 1 million medlemmer, der alle er forsikringstagere hos Tryg.

Stemmeprocent

- < 7 %
- 7-8 %
- 8-9 %
- 9-10 %
- 10-11 %
- > 11 %



Samlet stemmeprocent

8,1%

Tønder havde den højeste stemme-procent med

13,9%

Stemmeprocent fordelt på kommuner ved TryghedsGruppens repræsentantskabsvalg 2017 i Region Syddanmark.

Baggrund

I TryghedsGruppen har vi afholdt kampvalg til vores repræsentantskab siden 2008. Vi holder valg hvert år på skift i landets fem regioner.

I 2017 tilbød vi for første gang medlemmerne at modtage deres valg-brev i e-Boks og at stemme med NemID. Ca. 90.00 takkede ja til at bruge e-Boks, og 8,4% af dem stemte. Ca. 70 % af dem der stemte digitalt, valgte at benytte NemID.

En meget stor andel af de digitale vælgere oplever det digitale valg som sikkert. For at dokumentere og undersøge sikkerheden i afstemningerne har vi bedt Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab gennemgå og godkende alle systemer og arbejdsgange, før vi anvender dem.

Sikkerhed handler tit om at være et skridt foran. Derfor arbejder TryghedsGruppen kontinuerligt på at optimere og videreudvikle sikkerheden og brugervenligheden i de løsninger, der anvendes.

* Tallene er fra en undersøgelse blandt over 2.500 digitale vælgere fra Region Syddanmark til repræsentantskabsvalget i 2017.